

Санкт-Петербургский социально-экономический институт

Практический семинар в рамках социального проекта 23-2-009040
«Социальное предпринимательство – территория возможностей»

Социальный бизнес. Практика предпринимательского мышления.

14 – 15 мая 2024 г., Великий Новгород

К участию приглашаются: региональные представители «Союза Женщин России» в Северо-Западном регионе РФ, действующие социальные предприниматели, а также все женщины-предприниматели, заинтересованные начать или развить свое дело.

Цели семинара: экспертная поддержка и содействие развитию социального предпринимательства, активизация межрегионального взаимодействия и обмена практическим опытом регионов Северо-Запада России, привлечение активных женщин, готовых стать социальными предпринимателями и тех, кто заинтересован в развитии своего бизнеса как социального.

Задачи семинара:

- Обсудить темы, актуальные для развития финансовой устойчивости социальных предпринимателей в текущих условиях;
- Дать практические советы по развитию социальных бизнес-проектов;
- Организовать площадку для деловой коммуникации, нетворкинга, обмена идеями по социальному предпринимательству и личным опытом.

Программа:

14 мая 2024, понедельник

Место проведения:

11.00 – 12.00 *Презентация проекта «Социальное предпринимательство - территория возможностей».*

12.00 - 13.00 *Социальные сети – драйвер развития социального бизнеса. Основные термины и понятия.*

Спикер - Прыткова Екатерина Геннадьевна, интернет-маркетолог ЧОУ ДПО «Санкт-Петербургский социально-экономический институт», PR-специалист СПбРОО «Женский альянс», автор дистанционного курса «SMM: развиваем социальные сети с нуля».

13.00 - 15.00 *Социальный проект: тренд социального бизнеса= доход+лояльность.*

Преподаватель – Болина Ольга Владимировна, эксперт по ИИ-маркетингу и промпт-ведению, бизнес-трекер Сколково, эксперт форума «Сильные идеи», «МСП», основатель маркетингового агентства «Конкретто», автор статей журналов: «Управление сбытом», «Генеральный директор», «Новости маркетинга», преподаватель «Синергии»

15 мая 2024, вторник

11.00 – 13.00 *Использование искусственного интеллекта в маркетинге.*

Практикум, по созданию своей маркетинговой стратегии без маркетолога

13.00 – 15.00 *Индивидуальное консультирование (предварительная запись)*

Преподаватель – Болина Ольга Владимировна, эксперт по ИИ-маркетингу и промпт-ведению, бизнес-трекер Сколково, эксперт форума «Сильные идеи», «МСП», основатель маркетингового агентства «Конкретто», автор статей журналов: «Управление сбытом», «Генеральный директор», «Новости маркетинга», преподаватель «Синергии»